



# Curso E-Marketing con MailChimp

---

## Tema 1

1. Creación de una cuenta y entendiendo el escritorio.
2. Creación de listas.
  - a. Importación de contactos.
  - b. Segmentación.
3. Campañas.
4. Claves de un boletín eficiente y que funciona.
5. Maquetar plantillas usando el editor "Drag & Drop" (Arrastrar y soltar).
6. Usuarios y perfiles.
7. Formulario web de suscripción.

## Tema 2

1. Interpretación de Informes.
  - Principales indicadores de KPI
  - ¿Qué me dice cada uno?
  - Vinculación con Google Analytics.
2. ¿Qué indicadores hay que vigilar?

## Tema 3

1. Conceptos fundamentales de E-Marketing.
2. Fidelización y reactivación de clientes.
3. Claves para preparar un boletín eficiente y funcional.
  - a. Estructura para móviles y escritorio.
  - b. Redacción de contenidos eficaz para boletines (Asunto, Contenidos, que venden en Email Marketing).
  - c. Mejores momentos de envío.
4. Evitando el Spam.
5. Legislación